

*MIFF 2018, daha fazla stil ve tasarımcıyla yeni ufuklar açacak.*

# Küresel Pazar için Yeni Fikirlerin Vitrini MIFF



8-11 Mart 2018 tarihleri arasında düzenlenecek Malezya Uluslararası Mobilya Fuarı (MIFF), altı ay sonra kapılarını açıyor. Ziyaretçiler ve küresel mobilya alıcıları için daha da heyecan verici bir fuar konsepti gerçekleşiyor.

18 salonun çoğundaki katılımcı alanı henüz altı ay öncesinden neredeyse tamamen dolmuş durumdan. Büyük tedarikçiler Putra Dünya Ticaret Merkezi ve yeni ortaklaşa buluşma noktası olan Malezya Uluslararası Ticaret ve Fuar Merkezi'nde (MITEC) Katılımcılar, daha çeşitli ve yeni ürünlerle hedeflerini yükseltmek için daha büyük standlarını almışlardır.

MIFF 2018, Malezya'nın meşhur ahşap mobilyalarının yanı sıra ev ve ofis çözümlerinin geniş bir yelpazesini kapsıyor ve Poh Huat Mobilya, Lii Hen, Merryfair gibi üçüncü yeni

şirketler ve Malezya Mobilya sanayisinin büyük isimleri de dahil olmak üzere 550 Malezyalı ve yabancı katılımcı anlaşmalarını imzalamış durumda.

Fuar'ın geçen yıla göre% 25 ila metrekare olarak da 100.000 metrekare arasında genişlemesi sayesinde, toplam sayı 600 katılımcıyı geçecek şekilde ayarlandı. 132 ülkeden yaklaşık 20.000 ziyaretçi 2017 Miff fuarına katıldı. Gelecek sene fuar'ın canlı etiketi "Tasarım İnsanları Bağlar" temasına uygun olarak düzenlenmesi bekleniyor.

İş büyümesini yönlendiren tasarım odaklı olarak, designRena, 50 üst Malezya üreticisi için 15.000 metrekarelik bir gösteri- sunum alanı ayrıldı geçen yıl Güneydoğu Asya'daki en büyük ofis çözümleri olarak başarılı bir performans gösterdikten sonra MIFF Office'nin tekrarı ile yeni

özelliklerini düşünüyor. üreticileri küresel ahşap tedarikçilerle buluşturmak için MIFF Timber Mart'u piyasaya sürüyoruz.. Alıcılar, daha benzersiz standlar ve daha minimalist bir Avrupa tasarımı bulacaklar. Özellikle 2017 deki fuardan sonra son derece popüler olan İskandinav tarzı mobilyalar sergilenecek.

Şık ve modern mobilyalar üreten Deesse Mobilya'nın pazarlama müdürü Bay B.K.Aw, "Modern klasik ve İskandinav akımının 2018'de daha pürüzsüz ve konforlu tonlara odaklı renklerle parıltılı olacağını öngörüyoruz" dedi. Şirket, İskandinav tasarımlarını ve materyallerini portföyüne eklemeyi düşünüyor.



MIFF Genel Müdürü Bayan Karen Goi, " Bu yıl gerçekleşecek fuarımızın önemli ölçüde daha büyük olması nedeniyle ziyaretçiler için

daha interaktif deneyimler yaratacağız. MIFF 2018, alıcılara, istedikleri mobilyaları tek bir çatı altında toplayabilecekleri daha büyük fırsatlar vaat ediyor. Malezya'daki üreticilerin ve tedarikçilerin en iyileri olan, yeni ürün ve yenilikçi tasarımları getiren ve daha fazlasını bekleyen büyük bir katılımcı listesi var. Bu nedenle de 2018'de farklı bir MIFF göreceksiniz" dedi.