



## Malezya 23. Uluslararası mobilya fuarı artan ziyaretçi ve katılımcıyla gerçekleşti

Uzak doğu Asya'nın en önemli mobilya fuarlarından olan ve bu yıl 23. Düzenlenen MIFF 2017 543 firmanın katılımıyla gerçekleşti. Bu yıl gerçekleşen fuar bir önceki fuarla kıyaslandığında %12'lik bir büyüme gerçekleştirmiştir. Putra World Trade Centre Fuar ve Kongre merkezinde 80.000 m<sup>2</sup> kapalı alanda gerçekleşen fuar son kullanıcıya yönelik muazzam el yapımı ahşap mobilya üretimleri ve birbirinden ilginç tasarımlarıyla göz doldurdu.



Açılış seromonisi Malezya Ormancılık sanayi ve endüstrisi bakanı Datuk Seri Mah Siew Keong tarafından gerçekleştirilen fuarın ilk günü geniş bir protokol tarafından da ziyaret edildi. Fuarın en önemli yabancı konuklarından biri de İAFP uluslar arası mobilya yayıncıları birliğiydi. 14 ülke yayıncı kuruluşun bir araya gelerek kurduğu ve Türkiye'den Ekin yayın grubunun on yıldır üyesi olduğu İAFP Fuarın özel basın konuğuydu. Fuarın ilk günü İAFP'nin 20. Yıl Genel kurulu yapıldı ve 2015-2016 yılları arasında İAFP'nin 2 yıllık başkanlığını yürüten Ekin Yayın Grubu Malrezyanın Başkenti Kuala Lumpur'da baş-







kanlık görevini gerçekleştiren bir genel kurulla Mebelny Biznes magazine'den Rus meslektaşı Artem Vasiliev'e devretti. Aynı günün akşamı İAFP onuruna özel bir yemekli toplantı organize edilerek İAFP üyelerine onur plaketteği takdim edildi. Açılış konuşmasında Miff YK Başkanı Datuk' Bizim fuar katılımcılarımız çok aktif ve sürekli yeni tasarım ve trendlerin peşinden koşan çılgın üretici ve yatırımcılardır. Onlar durmaksızın yeni

şeyler üretmenin heyecanlarıyla burada müşterileriyle her yıl buluşurlar, MIFF'in bu güzel buluşmasına hepimiz hoş geldiniz, hepimize verimli ve güzel bir ticari show diliyorum. Miff bundan sonra da Güneydoğu Asya fuarlarının global bir merkezi olarak liderliğini sürdürmeye devam edecek ve ticari hareketliğin ana pazarı olacaktır." dedi.

UBM Asya adına konuşan Mr. M Gandhi, Miff'in 2017 de %20 daha







büyürek 140 ülke ve bölgeden 6000'i uluslar arası satıncı olmak üzere 20.000 ziyaretçi ile önemli bir çekim merkezi olmuştur' dedi.

Bu yıl inşaatı biten yeni MİFF fuar alanı Malezya uluslar arası Fuar Merkezi (MITEC) and PWTC gelecek yıl tek alanda 80.000 m2 üzerinde modern bir fuar kompleksi olarak hizmet verecek. Fuarın 3. Günü ziyaret ettiğimiz yeni fuar alanı yine kent içinde ve Putra World Centre'den 10 dakika mesafede bir alanda kurulmuş. Gerek dış görünüşü gerekse de iç dizaynı ile mükemmel bir tasarım. 2018 yılına Miff organizasyonu burada gerçekleşecek ve katılımcılar







Malezya'nın en büyük ihracatçı firmaları bu yıl yine fuaradaydılar. Güneydoğu Asya ve diğer ülkelerden önemli oranda satınalmacılar ithalat ve ihracatçılar beklediği gibi fuaradaydılar. Bu yıl 200'ün üzerinde genç yetenek ürünlerini tanıtmak amacıyla MİFF mobilya tasarım yarışmasına katıldı ve ürünlerini sergiledi.

### Fuar boyunca pek çok panel ve etkinlik gerçekleştirildi.

Malezya Ağaç ürünleri açısından dünyanın en önemli üretim merkezlerindedir. Sadece ahşap mobilya olarak değil aynı zamanda dünya sert ağaç sektörü olarak da büyük bir öneme sahiptir. 2016'da Malezya mobilya üretiminde ihracat %4.2 artarak 2015 te 9.14 milyar RM 'den 9.53 milyar RM ye yükselmiştir. Toplam üretimin ise %80'i ihracat yapılmaktadır. Bu sektör aynı zamanda önemli bir istihdam alanıdır. Ve günümüzde 160 Ülkeye ihracat yapılmaktadır. Malezya bu uluslar arası ticaret zinciri içinde dijital ekonomiyi çok iyi bir şekilde analiz ederek internet ekonomi bakanlığı kurup Alibaba.com portal ile partnerlik ilişkileri oluşturmuştur.

Fuar son günü ise 500'e yakın katılımcının bulunduğu büyük ve eğlenceli showların yer aldığı özel bir buyer night gecesiyle kapanışını gerçekleştirdi.



gezilmesi daha rahat bu mekanda yorulmadan daha çok standı gezme imkanı bulabilecekler. Şu anda 14'e yakın ufak salonda iki ayrı yerde gerçekleşen MİFF fuarı böylece bir kompleks içinde daha başarılı bir sunum gerçekleştirecektir. Fuarın Miff başkanı, Datuk Dr, Tan Chin Huat ve Karen Goi'nin Açılış konuşmaları ile sürdü. Açılış sonrası basın turu gerçekleştirilerek,

ürünler ve katılımcılar uluslararası basına tanıtıldı. MİFF 2017 de bu yıl Stratejik partnerler olarak, Malezya Mobilya birliği , Çin pavlionu, Taiwan holü ve Kore , Endonezya olmak üzere uzak doğudan 100 şirket ürünleriyle Miff fuarında yer aldılar. Bu yıl ayrıca Japonya , Almanya, İtalya, Belçika ve Hindistandan ziyaretçi delegasyonları yer aldı.