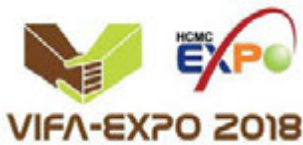


Досрочный ответ вьетнамских экспортёров

По итогам 2017-го мебельщики Вьетнама сделали план экспортных продаж 2020 года.



Вьетнамская международная выставка мебели и аксессуаров для дома VIFA-EXPO проходила в Хошимине 7–10 марта. Площадь экспозиции в этом

году увеличилась практически на треть — до 30 тыс. кв. м. Здесь разместилось более 1960 стендов 392-х компаний-участников из 20-ти государств. Павильоны уже попросту не вмещают всех желающих — значительная часть экспонентов выставляется в палатках на улице.



Основную долю в экспозиции занимают местные производители, впрочем, даже иностранные бренды, представленные здесь, выпускают свою продукцию, как правило, на местных фабриках. По итогам 2017 года экспортные поставки мебельной и деревообрабатывающей отрасли Вьетнама составили 8 млрд. долл. — уровень, на который в этой стране намеревались выйти только в 2020-м. Новая цель на 2020-й — 10 млрд. долл.

Трафиком на площадке участники остались более чем довольны. Уже к середине первого дня выставка приняла 2 461 посетителя — на 12% больше, нежели годом ранее. Всего за четыре дня работы организаторы

насчитали 11 702 гостей из 88 стран мира — внушительные плюс 20% к результатам предыдущего года! Свыше одной пятой посетителей приехали на выставку впервые: доля посетителей-новичков увеличилась вдвое, что вполне можно расценивать как свидетельство резко возросшего интереса международных байеров к вьетнамскому показу.



По результатам анкетирования участников на площадке организаторы называют компании, которым удалось заключить больше всего контрактов: Livax, Thinh Viet, Niemi, Minigold, Pi, Nixxin, Tuan Linh, Lam Duong. Эти и другие экспоненты рапортовали о заключении сделок во время выставки на общую сумму 3,6 млн. долл.

В деловом календаре следующего, 2019-го, года вьетнамская выставка вновь будет открывать мартовский цикл отраслевых показов Юго-Восточной Азии: VIFA-EXPO 2019 в Хошимине состоится с 6-го по 9 марта.

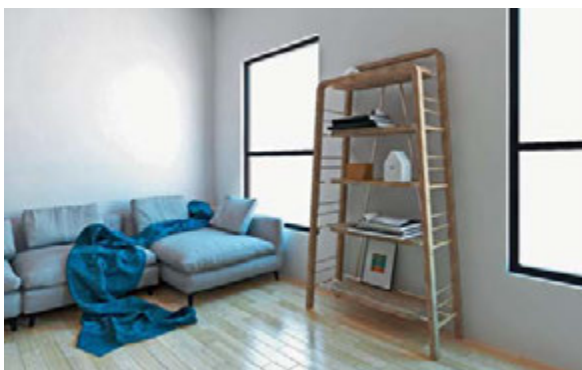
Скауты от дизайна

Начинающими разработчиками в Малайзии предложили сделать мебель, способную конкурировать на мировом рынке.



Соревнование молодых дизайнеров мебели — Furniture Design Competition — на малайзийской выставке MIFF проводится с 2010 года. За восемь лет в конкурсе приняли участие свыше 1 500 студентов профильных специальностей и молодых практиков. Многие из лауреатов FDC сегодня успешно трудятся в мебельно-интерьерной сфере.

В этом году жюри конкурса возглавил **Филип Яп** — известный китайско-малайзийский дизайнер, с 30-летним опытом работы на рынке, основатель компании PYD Associates и фьюжн-бренда Tang Tang. Лейтмотивом конкурса стала тема «Глобальные перспективы мебели для жилых зон», с акцентом на дизайне, который способен конкурировать на международном уровне.



1 место: Float — Ong Sze Xian,
студентка First City University College



2 место: Lollipops World — Sharon Wong Sik Dang,
студентка Universiti Teknologi Malaysia



3 место: Life — Tan Sin Yin,
молодая работающая мать

«Речь о том, чтобы грамотно интерпретировать различные жизненные стили и элементы, которые делают нашу жизнь прекрасной, — поясняет г-н Яп. — А глобальные перспективы касаются не только мебели, ведь Малайзия — сама по себе экспортно ориентированная страна. Это значит, что даже начинающий дизайнер должен иметь здесь широкий горизонт видения, понимать тренды международного рынка. Будучи мультикультурной нацией, малайзийцы имеют массу возможностей, для того чтобы выявлять, аккумулировать тенденции — и предлагать на их основе свои инновационные решения. Это преимущество непременно должно быть использовано и в дизайне мебели».

Из 304 участников конкурса (+31% к числу заявок прошлого года) было отобрано 20 финалистов, мно-

гие из которых, кстати, предлагали решения для мебелировки малых пространств. Особенностью нынешнего Furniture Design Competition стало то, что от финалистов не требовалось выпускать полноценный прототип изделия. Таким образом, судейство сосредоточилось в большей степени на концепции изделия, а креативность автора стала главным критерием оценки.

«Мебельный бизнес» публикует визуализации работ, получивших награды Furniture Design Competition в дни мартовской выставки MIFF. Все три призёра оказались девушками, что не преминули отметить судьи и журналисты: «Женский дизайн на коне», «Леди сделали всех» и «Среди призёров — молодая работающая мать», — с такими заголовками выходили новости в отраслевых СМИ.

По-китайски пёстро

Самой длинной мартовской мебельной выставкой традиционно стала CIFF в Гуанчжоу.



Две фазы CIFF Guangzhou во второй половине марта растянулись в общей сложности на восемь рабочих дней. Среди участников было 4 100 компаний, площадь экспозиции превысила 750 тыс. кв. м, мероприятия посетили 195 082 отраслевых специалиста. Динамика по всем показателям, как обычно, положительная.

Байеры со всего света имели возможность оценить улучшенную планировку CIFF: в ней организаторы чётко акцентировали зоны производителей-экспортёров, локально ориентированных предприятий и дизайнерский сектор. Многие отметили и качественный рост экспонентов: в стендовых презентациях отдельные продукты всё чаще играют в ансамбле, а главное — кастомизируются, с тем чтобы удовлетворять требованиям самых разных целевых рынков.



В стилистическом плане выставка в Гуанчжоу, как всегда, отличалась необычайным многообразием: здесь можно было встретить и азиатскую этнику, и скандинавский уют, и минималистичные интерьерные композиции, и настоящую эклектику. Про-