

## «Лесдревмаш 2016»: японцы наступают

На международной выставке технологий и оборудования «Лесдревмаш 2016», которая пройдёт в «Экспоцентре» с 24-го по 27 октября, впервые будет организован национальный павильон Японии.



Японская ассоциация производителей деревообрабатывающего оборудования JWMA при поддержке Министерства экономики и торговли Японии представит около двадцати ведущих поставщиков технологий для лесопромышленного комплекса.

Разнообразное оборудование для деревообработки, включая новейшие станки и инструменты, продемонстрируют такие известные производители, как Fuji, Hirota Corporation, Kanefusa Corporation, Kikukawa Enterprise, Kitagawa Engineering, Oi Seisakusho, Suzuko и Yamamoto Vinita. Японцы обещают показать уникальное оборудование, которого ещё нет на российском рынке.

Из года в год «Лесдревмаш» собирает лучших зарубежных и отечественных производителей машин, оборудования, разработчиков инновационных технологий для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности. В этом году в выставке примет участие около 450 компаний из 27 стран. Организаторы ожидают более 17 тыс. профессиональных посетителей.

АО «Экспоцентр» организует «Лесдревмаш-2016» совместно с Союзом лесопромышленников и лесоэкспортеров России, компанией «Центрлесэкспо» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Европейской Федерации производителей деревообрабатывающего оборудования EUMABOIS и под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.



вторно вернувшихся посетителей растёт из года в год, - поясняет генеральный директор MIFF Карен Гои. - Нам необходимо обеспечить максимальную явку в грядущем сезоне и тем самым гарантированно оправдать расширение, грядущее через год. И, кроме того, деловая активность визитёров позволяет судить об успешности выставочного проекта». К слову, прошлая сессия была рекордой по количеству компаний и посетителей — 500 экспонентов из 12 стран и более 20 тыс. профессиональных баеров и экспортёров со всего мира. В дни проведения выставки удалось заключить контрактов на 908 млн. долларов. Благодаря столь плодотворной бизнес-отдаче многие участники захотели увеличить свои стенды и теперь такая возможность им предоставится в 2018 году.

Ещё одной предполагаемой точкой роста призвана стать специализированная тематическая зона — MIFF Office. «Мы постоянно стремимся помочь нашим клиентам и расширить их возможности, - добавляет г-жа Гои. - Рабочее место и культура его оформления стремительно меняются, и в последнее время этот сектор мебельного рынка динамично развивается. Мы рассчитываем, что наша трендовая площадка поможет посетителям познакомиться с новыми тенденциями, узнать об инновационных продуктах и составить свой обязательный список must buy».

Для желающих посетить выставку уже открыта онлайн-регистрация: [www.miff.com.my](http://www.miff.com.my). Заполнившие формуляр посетителя заранее получают бесплатный входной билет, возможность посетить «баерскую ночь», а также свободный доступ в лаунж-зал для международных баеров.

## Всё лучшее клиентам

С 8-го по 11 марта 2017 года в Куала-Лумпуре в 24-й раз пройдёт малазийский мебельный салон — MIFF.



В будущем году выставка традиционно разместится в Purta World Trade Centre (PWTC) и Matrade Ehibition and Convention Centre (MECC), а уже в 2018 году переедет в новый выставочный центр Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC), что позволит увеличить экспозиционную площадь сразу на 25% (до 100 тыс. кв.м). Именно поэтому первостепенная задача, которую поставили перед собой организаторы салона MIFF 2017 (холдинг UBM Malaysia) увеличение посетительского трафика. «Как показывают наши подсчёты, количество по-

