

海丝先锋
之
马来西亚国际家具展 (MIFF)

中国家具的历史渊源流长，最早可追溯至商周时期。来到明清两代，中国古代家具的制作工艺，更是达到了世界顶尖水平。

虽然近代的中国家具行业发展曾一度停滞不前，但这些年来却又开始蓬勃腾飞起来。而大马的家具，则是一向来都闻名世界，归功于得天独厚的优势，让大马拥有丰富的木材资源。

拿督陈振发接受《南洋商报》时表示，大马和中国之间的家具行业是互补，且互惠互利的。

随着中国在2013年倡导一带一路，必能创造出更大的经济效益。

MIFF 重视中国市场 共创经济效益

马来西亚国际家具展主席兼创办人陈振发坦言，他在1995年创立马来西亚国际家具展 (MIFF) 时，那时候的中国还不是家具王国。

不过，中国家具业随后的增长速度极快，在短短几年间，就已交出优秀成绩。

“这时，大马家具业者也开始感受到中国市场的重要性，加上中国经济起飞，我们更无法忽略中国市场。”

他说，相比中国，如大马般的小型东南亚国家，虽然家具享誉盛名，但在产品类别方面，却无法补足全球的需求。

招中国商家参展

因此，在2002年时，他决定开放 MIFF，招来中国的参展商，一起往国际市场迈进。

“开放后，我们的确看到不同的地方。第一，中国的家具产品不

同；第二，中国家具价格非常具竞争力。”

虽然以往人们会先入为主，认为中国制造的货品，在品质上会有所欠缺；但如今，已无人敢言所有的中国货品都没有水准。

陈振发表示，如今的中国货品已经有别于以往，再过个几年，必成极品。

他坦言，日常用品的价格定位还是很重要，特别是目前很多国家人民的收入依旧不高。因此，只有廉宜的货品，才能融入到他们的日常生活中。

陈振发认为，只要品质有一定标准，再标上大众可以接受的价格，这样一来家具厂商就能保有优势。

虽然品牌也是相当重要的一环，但他说，品牌需要时间去塑造，是另一门学问。

借家具展穿针引线

其实，早在一带一路推行之前，大马的家具业者就已经意识到中国的强大，这也足以说明，为什么中国后来会成为一带一路的领导者。

“作为一个展览机构，我们所扮演的角色就是穿针引线，让大家可以通过这个平台，继续推广家具商品。”

接下来，MIFF 还会邀请邻近的家具产国参与展览会，以借助于一带一路的力量，成为家具贸易的重要据点之一。

“一带一路所带来的经济影响是非常显著的，因为现在已经越来越多人在这区域进行采购。”

值得一提的是，中国的家具制造商所具备的眼光，也比大马厂商看得更快及更远。

善用网络着重推广

为了吸引人潮前来观展，MIFF 善用网络媒体和数字营销，为此也投入了不少资金。

“举办展览，基本的开销是必要的。不过更重要的是如何促销，如何让买家觉得我们的展览值得一去，可以让他们发掘新的东西。”

考量到许多商家和买家都贵人事忙，因此在推广讯息方面，MIFF 积极使用网络平台。

“所谓取之于展览，用之于展览。我们的数字营销获得市场热烈的回响。”

MIFF 也设立了自己的官网，好处是可以让访客浏览时，立即给予反映。如今，买家也能在线上预先登记，在明年2月16日前预先登记的买家，还能享有免费参观展览的福利。

环顾全球市场，其实有许多国外的家具展览商，都较注重当地的国内批发市场。反

之，MIFF 则是一个以出口为主的平台。

“MIFF 可谓麻雀虽小，五脏俱全，买家可以在此挑选到他们想要的东西。”

专才主讲专业课题

除了网络媒体和数字营销，MIFF 的团队也不辞劳苦地去到不同的国家做促销，宣传 MIFF。

MIFF 还会举办免费入场的研讨会，由行业专才主讲专业课题，探讨未来趋势及分享市场情报。

为了培育家具业未来新星，该会也举办 MIFF 家具设计竞赛 (MIFF FDC)，旨在为年轻设计师提供一个展现才华和创意的平台，并鼓励更多新血加入家具设计领域。

自2010 承办至今，MIFF 主办机构时刻以竞赛水准把关，让他们可以更深入地了解真实的家具制造业，进而开发更多创意点子。

增大规模满足需求

明年，MIFF 将迎来新一届的马来西亚国际家具展，主题为“创意彰显，匠心互联”。

陈振发宣布，明年的规模将会扩大25%，以容纳更多访客及参展商。

明年的马来西亚国际家具展将进驻大马最新的展馆马来西亚国际贸易展览中心 (MITEC)。

而第二个展馆则是自1995年以来，启用至今的 MIFF 展场的太子世界贸易中心 (PWTC)。

结合两个场地的面积，将展会的规模扩大至10万平方米。

在更宽敞的场地下，展览



将会迎来更多新颖的设计和创新能力。

从重新规划的展馆、更大的展位，精心规划的时尚家居空间、办公家具专区，到展出木材原料及新晋设计师作品的专区，无一不为参展商带来无限商机，满足业务需求。

一带一路壮大规模

作为东南亚规模最大的家具展，MIFF 一直都排在全球十大家具展的榜单内，这些年来不遗余力地推动家具贸易。

每一年的3月，优质的参展商和买家都会从世界各地汇聚在这个国际平台，不仅达成生意上的买卖，也从中建立好商业网络。

吉隆坡位于东南亚的中心位置，取地吉隆坡的 MIFF，能够为供应商和商家提供一扇完美的门户，好让他们可以在世界上经济增速最快的区域分得一杯羹。

年年盛况教人惊艳

如今，MIFF 筹办家具展已经超过20年，每一年的盛况都令人惊艳。MIFF 就犹如一瓶陈年好酒，并没有因为时间越久而失色，反而是越久越香醇，成为家具企业趋之若鹜的理想商贸平台。

展望2018年的 MIFF，陈振发希望可以吸引2万多人潮。其中，包括6000名来自全球140个国家及区域的国际买家。

近年来，MIFF 还成功吸引越来越多大型买家在当场下单，成批采购家具。

随着时间推进，如今的家具种类已不胜数，设计也变得更多样化。无论是高品质的现代时髦家居，还是古典款式，都可以在 MIFF 找到。

超过500家国际和大马参展商将在展览会上展览最新的作品和设计，包括睡房、客厅、厨房、浴室、儿童房、办公室、商业门厅、酒店和户外的家具。中国参展商数目

从2002年开始，MIFF 的中国参展商也越来越多。目前，MIFF 是中国家具出口厂商所参与的海外市场中，规模最大的。

正是因为形势如此，因此，当中国在2013年倡导一带一路时，MIFF 也得到许多中国商家的关注，更进一步壮大了展览规模。

MIFF 的团队充满热情、以绩效为导向，有国际知名商展专家 UBM 博闻公司为后盾，为专业办展打下更稳固基础。



MIFF 团队同心协力，壮大展览规模。



买家和参展商能在舒适的环境下，达成交易。



在马来西亚国际家具展中展出的新颖时尚家具。

每一年的马来西亚国际家具展都吸引许多人慕名而来，人潮络绎不绝。



个人简介

1995年陈振发创立 MIFF，今天该展会已成为全球十大兼东南亚最大的家具商贸展。在业界备受尊敬的陈振发，是我国首位被委任为日本亚洲家具论坛 (AFF) 顾问的大马人，并曾受委为大马木业协会和马来西亚森林研究院的董事会成员。

陈振发是马来西亚国际家具展主席兼创办人。