

3月8日至11日

吉隆坡
太子世贸贸易中心
外贸发展局会展中心
上午9时30分至凌晨12时

贸工部：国际家具展贡献多 去年家具出口增4.2%

(吉隆坡 10 日讯) 国际贸易及工业部秘书长拿督斯里再也西里说，马来西亚国际家具展 (MIFF) 对我国家具出口贡献良多，我国 2015 年的家具出口已创 91 亿令吉增至 2016 年的 95 亿令吉，上扬 4.2%。

他说，我国拥有逾 2400 家具公司，所生产的家具也出口到超过 160 个国家，为国家带来收入。

再也西里是出席 2017 年马来西亚国际家具展颁奖典礼，致辞时这么说。

出席者包括马来西亚国际家具展 (MIFF) 创始人兼主席拿督陈振发博士及亚洲博闻东盟业务董事经理 M 甘地。

大会也公布了 MIFF 家具设计竞赛，卓越家具大奖及最佳展位呈现大奖

奖的得奖名单。

今年的 MIFF 家具设计竞赛共收到 233 份参赛作品，来自柔佛的女设计师叶薇 (26 岁) 以 "The Able" 高桌荣获冠军，抱走 1 万令吉现金奖金。

亚军与季军得主是萧子聪 (25 岁，柔佛) 及陈顺姿 (21 岁，吉隆坡)，他们分别获得 5000 令吉及 2500 令吉。

MIFF 家具设计竞赛开放给 30 岁以下的设计师，评审在 233 份参赛作品，选出 8 份作品进入决赛，所有进入决赛作品可获得 500 令吉。

大会也颁发最佳展位呈现大奖及卓越家具大奖。

2017 年马来西亚国际家具展得奖名单

MIFF 家具设计竞赛		
奖项	得奖者	作品名称
冠军	叶薇	The Able
亚军	萧子聪	Trapezoids Dining Set
季军	陈顺姿	Eye Lash
最佳模型	Sunny & Ker 家具	Trapezoids Dining Set
制造者	私人有限公司	

最佳展位呈现大奖		
奖项类别	奖项名次	得奖者
裸露空间 (Bare Space)	冠军	艾佳柚木家具有限公司
	亚军	SJY 家具私人有限公司
	季军	KINHENG 家具私人有限公司
殿军		INCEPTION 设计与贸易
		私人有限公司
第五名		建瑞成工业有限公司

标准展位		
奖项类别	奖项名次	得奖者
标准展位	冠军	新家私家具私人有限公司
	亚军	VISTAWOOD 工业私人有限公司
	季军	UNIQUE ADVANCE 私人有限公司
非家具展位	冠军	GREEN PANEL PRODUCTS (马)
		私人有限公司

卓越家具大奖		
奖项类别	奖项名次	得奖者
家用家具	白金奖	MOKENZO DESIGN 私人有限公司
	金奖	建瑞成工业有限公司
	铜奖	TMH 家具工业私人有限公司
办公家具	白金奖	OASIS 家具工业私人有限公司
	金奖	MOMENTUM DESIGN SOLUTION 私人有限公司
	铜奖	ZENITH PROJECTS TECHNOLOGY 私人有限公司
评审表扬奖	白金奖	DEESSE 家具私人有限公司
	金奖	MAU SIN BENTWOOD 工业私人有限公司
	铜奖	KINHENG 家具私人有限公司



再也西里颁奖给家具设计竞赛得奖者。左起是陈顺姿与陈顺发；右起是萧子聪、M 甘地与叶薇。



叶薇设计的 "The Able" 高桌设计概念源自香港 "叮叮车"，拥有 4 张椅子及 1 张婴儿椅，桌子抽屜可装厨具，达到节省空间效果。



刘鸿辉 (右) 与贵宾相谈甚欢，左起 M 甘地、莫哈末沙林及陈振发。

700 国际买家同欢

(吉隆坡 10 日讯) "2017 年 MIFF 买家之夜" 昨晚在双威太子酒店隆重举行，邀请约 700 名国际买家齐聚一堂同欢共乐，其中不少是每年赴会者，跟 MIFF 已建立数十年情谊。

马来西亚外贸发展局 (MATRADE) 总执行长莫哈末沙林博士表示，今年进入第 23 届的 MIFF 能成为世界瞩目、举足轻重的国际盛会，同时打响国家名号，是难能可贵的事情，而该局有幸在过去 20 年来都与 MIFF 并肩合作。

"大马外贸发展局和 MIFF 的长期关系，证明公共领域和私人界可以合作无间，创造更佳成就。我希望更多私人界和公共领

域能够携手，为国家打造更多犹如 MIFF 一般成功的项目。"

列席嘉宾包括 MIFF 主办单位亚洲博闻东盟业务董事经理 M 甘地、马来西亚博闻有限公司总经理魏美诗、MIFF 主席兼创办人拿督陈振发博士、麻坡家具同业商业会会长梁志杰及来自世界各地的家具刊物媒体代表。(南洋商报) 总执行长刘鸿辉亦是座上宾。

明年3月8两场地举行

现场亦举行 "2018 年马来西亚国际家具展" 揭幕礼，宣布下一届的 MIFF 将于明年的 3 月 8 日至 11 日举行。

魏美诗表示，明年的展会除

了维持在吉隆坡世界贸易中心 (PWTC) 举行之外，另一个地点会从外贸发展局展览会议中心 (MECC) 移师到新坡区的马来西亚国际贸易及会展中心 (MITEC)。

"观察 MIFF 的发展与扩大趋势，我们预见未来需要更大的场地。明年在两个场地同时举行，展览面积扩大到 10 万平方米。"

"同时，我们也决定 MIFF 从 2018 年起，每一年都会固定在 3 月 8 日至 11 日举行。"

令人意料之外的特备节目，是一场由大马博闻员工亲自上阵的 "宝莱坞印度舞蹈"。这项堪称 "空前绝后"，由博闻员工担纲演出的节目，还出动 M 甘地领衔担任主角，让现场来宾欢呼连连。

腓力圃·叶：互联网影响大 大马风格家具不复再

(吉隆坡 10 日讯) "在这个时代，还有所谓的大马家具吗？"

中国执业的大马籍著名设计师——腓力圃·叶语出惊人。虽然讲题定为 "大马家具设计的下一步"，最后的结论却是告诉听众：这个时代已经没有所谓的 "大马风格家具"。

他反问听众："马来西亚人口仅 3000 万，对世界的影响力微乎其微；另一方面，这 3000 万人口涵盖许多不相同的文化，究竟哪一种文化延伸出来的家具设计风格，才有资格称为马来西亚家具呢？设计出来，又符合市场需求与时代趋势吗？"

家具设计不靠灵感

腓力圃·叶指出，人类如今生活在一个 "互联互通" 世界，而所谓的设计潮流也可以总称为 "全球趋势"，因此无论是大马家具或非大马家具，设计师应该把焦点放在研究顾客需求，以及述说 "顾客生活有连接的故事"。

许多记者采访设计师时，



腓力圃·叶提醒家具设计师要克服互联网时代的挑战。

最常问的其中一道问题是："你如何取得设计灵感？" 腓力圃·叶的答案是："我在设计家具时从来都不靠灵感，靠的只是智慧和执行。"

所谓智慧，其实是针对顾客的状况思考，顾客的品牌形象是什么？顾客的目标市场在哪里？这些问题的答案，最终将决定家具的设计。

至于说故事，腓力圃·叶认为家具设计的故事不应天马行空，主要取材自：一、设计本身的特色，为什么选择这颜

色？为什么选择这造型等等；二、顾客的生活经验，譬如他们的生活方式，他们的回忆等等。

"互联网时代是一个可怕的时代，如果你一星期没有见客户，他可能已经上网浏览几千幅设计图，学会使用绘图软件，买了最便宜实用的小型印刷机，甚至 3D 打印机，可以凭一己之力在办公室里生产家具了。"

腓力圃·叶表示，互联网与电脑已导致许多传统行业，包括彩色打样 (color proof) 工厂的倒闭，家具设计师面临类似危机，要生存就必须做好定位策略以及跨界技能。

他举例："你知道顾客看过几千幅设计图，但你必须告诉顾客，他们无法像你这样用专业眼光去解读设计图背后的意义；而且，你比顾客更了解他们的企业，最需要怎样的家具设计，你是有能力帮助他们成长的顾问。"

"而要做到这一点，你不仅要懂得设计，也必须学习心理学、管理学等各种学问。"