

辜春材：更多年轻人加入

麻放眼100亿家具出口

(吉隆坡9日讯) 麻坡家具同业商会会长辜春材表示，随着1000亩的麻坡家具工业园已悉数售罄，可以预见麻坡家具工业将加速发展，并在不久的将来缔造100亿令吉出口额。

他指出，2017年马来西亚家具出口总额约101亿令吉，而其中的约60亿令吉是由麻坡同业所贡献，所以按照目前的趋势继续发展，要达到100亿令吉是指日可待。

“麻坡有许多25岁左右的年轻人陆续投入家具行业，政府也已经承诺确保国内的橡胶木供应充足，这个工业的前景十分光明。现在我们需要的是稳定的外劳政策，以免影响家具业的增长。”

辜春材感激政府支持家具业者自动化的举措，并表示同业们都愿意以机器取代人力，但他强调：“有些事情是无法用机器代劳的，譬如木雕家具必须由人手制作才有艺术价值。”

麻坡馆规模大几倍

麻坡家具同业商会副会长陈文海欣慰道：“这两

天许多人进来麻坡馆都颇为惊讶，说我们的展区得到全面提升。”

过去5年“麻坡馆”作为马来西亚国际家具展(MIFF)的重点展区，都是在大马外贸发展局展馆的空地上搭帐篷作展馆，虽然受到极大重视及吸睛效果，却始终有所限制。

他说：“本届麻坡馆占用MITEC的2、3、4号展馆，是大马国际家具展MITEC展区的60%比重。规模比之前大几倍，许多会员信心大增，纷纷扩大展摊面积、增加人手及重金布置。”

MALAYSIAN INTERNATIONAL



FURNITURE FAIR 2018

3月8日至11日

太子世界贸易中心 (PWTC)

国际贸易及展览中心 (MITEC)

(上午10时至傍晚6时)



辜春材(左)与陈文海看好麻坡家具工业的前景。

经过5年搭帐篷展览，麻坡馆今年终于迁入MITEC，规模与形象全面提升。



广东家具展重磅回归 显示完整产业链实力



陈振发(右二)参观广东省参展商的家具原料，右三为廖艳梅。

第二届“广东家具材料及家居装饰展览会”开跑两天，结合完整上下游产业链，成为2018马来西亚国际家具展的注目焦点。

这个面积达1500平方米的展区，集合来自广东省的约90家家具工业，向世界展示广东省家具产业链的良好整合、转型及升级，并突显该地政府与民间高度团结而发挥的强大力量。

该展会由广东省贸促会(广东国际商会)亲自领导，并获得

广州市家具行业协会、佛山市顺德区家具协会、以及佛山市家居材料商会的协办支持，呈献琳琅满目的多样化产品。

展出精巧水晶饰品

展出的产品除了采用木料、金属、皮革、塑料等各种材质的家具之外，还有家具工业所使用的机具设备与五金器材，原料如皮革、布料，还有各种精巧饰品，例如水晶橱柜把手、水晶沙发装饰等等，一应俱全。

中国贸促会广东省委员会(广东国际商会展览部)副部长廖艳梅日前专程来马，为第二届“广东家具材料及家居装饰展览会”主持开幕。

共同剪彩嘉宾为MIFF主席辜春材、陈振发、UBM亚洲博展总执行长吉米艾新、MIFF总经理魏素诗、马中总商会副总会长辜林恒毅及广东省驻马经贸代表处经贸代表黄金发。

第二届“广东家具材料及家居装饰展览会”于3月8日至11日，在吉隆坡世界贸易中心1号展馆举行。

黄金发(左起)、陈振发、吉米艾新、廖艳梅、魏素诗及林恒毅为展会剪彩。



陈昌秀(右)与MIFF主席辜春材建立多年合作关系，深深感激后者的展览平台有助台湾家具产业进军全球市场。

陈昌秀：善用本土优势 台湾家具凸显特色

经过约20年披荆斩棘，台湾家具产业凭着“在地材料、本土设计”的策略，如今已经在竞争激烈的国际市场凸显特色，开创出属于自己的道路。

台湾区家具工业同业公会理事长陈昌秀表示，上世纪90年代有许多台湾家具产业外移，前往中国、美国、越南及东南亚，希望借外地的资源优势来取得发展，却也面对营商环境不善的挑战。

“而选择留守或回归台湾的

业者，则通过发掘本土潜能找到方向。既然台湾没有木料，那就干脆专注于我们有的资源，开发金属、塑料及玻璃制作的家具，成为这片领域的佼佼者。”

陈昌秀这次带领19家台湾家具厂商参与“2018马来西亚国际家具展(MIFF)”，并组成面积1000平方米的台湾展区，希望把台湾家具产品呈现给世界各地的买家。

大马应重视内销

提及跟大马同业交流及合作的感想，陈昌秀表示，大马虽然已经开始注重培养家具业人才，尤其有许多高水平的家具设计比赛等等，但国内市场却不需要这批人才。

他分析：“由于大马家具重视出口，因此产品多为品牌，所以很少需求本地设计师发挥创意，这也导致一些家具设计人才毕业就等于失业的窘境。”

陈昌秀指出，大马拥有3300万人口，人均收入也达1

万美金(约3万9000令吉)，其实拥有足够的内销市场，厂商应推出更多自创品牌，迎合本地人的品味，让年轻设计师有发挥的舞台，同时提升大马家具的地位和价值，避免局限在代工生产。

他补充，大马拥有良好的营商环境，只要继续保持此优势，并做好准备克服工资上涨和人力资源的问题，马台的家具同业会有美好的合作空间及前景。



郭耀深展示M系列奢华睡床，其床头设计成沙发靠背。

MixBox家具工业私人有限公司代表郭耀深

MixBox睡房组合强化色彩

我去年前往上海参观当地的家具展之后，便决定跟随设计界的最新流行趋势，推出采用亮色系、双色对比、设计活泼的新产品，这两天获得许多旧顾客的赞赏，说感觉非常新鲜。

MixBox以睡房组合家具为主，其中又以能自由增减数量、调整尺寸的橱柜系列为卖点，今年我们还在橱柜内加上感应灯，只要柜门一开灯光就亮起，若持续10秒没有感应到动作便自动熄灯。

新增的M系列则是走着华路线，睡床的边柜、床架等全部加厚，带出十足贵气。同时把床头设计成沙发靠背的样式，方便人们在床上看电视、读书或使用平板电脑，不必再把枕头当靠背。

晚宴节目精彩纷呈 800国际买家欢聚一堂

(吉隆坡9日讯) 2018年第24届马来西亚国际家具展(MIFF 2018)重头节目之一“买家之夜”，今晚在双威太子酒店隆重举行，来自超过80个国家及地区共800名国际买家，度过欢愉及美好的一夜。

“买家之夜”旨在感谢国际买家多年来的支持，因此



精彩的舞蹈表演，让出席“买家之夜”的嘉宾留下美好回忆的一夜。

大会精心筹备节目，让他们留下最美好的MIFF回忆。活力四射的舞蹈表演为当晚拉开序幕，精彩节目包括来自俄罗斯精彩万分的特技表演、歌唱表演及幸运抽奖等。

“买家之夜”除了让众嘉宾享用美食佳酿外，更成为各国买家相互联谊及针对家具业趋势及工商时事进行热烈交流的平台。

马来西亚博闻有限公司总经理魏素诗致词时说，本届MIFF是有史以来最大型，并会继续越做越大，适逢明年是MIFF25周年纪念，将会更精彩，因此她呼吁在场者明年继续到访MIFF。

她也感谢参与大马国际贸易及展览中心举办的调查的买家所给予的宝贵回馈，让MIFF能够更了解客户的需求，以便能继续越做越好。

2019年国际家具展 3月8日至11日举办

大会今晚同时进行“2019年马来西亚国际家具展”推介礼，并敲定举办日期为3月8日至11日，同时在吉隆坡世贸中心与大马国际贸易及展览中心举行。



隆坡世贸中心与大马国际贸易及展览中心举行。出席嘉宾包括亚洲博闻(UBM)总裁兼总执行长吉米艾新、东盟业务集团董事经理M甘地、MIFF主席辜春材及马来西亚木材理事会主席辜智和兴。

M甘地(左起)、魏素诗、魏和兴、陈振发、吉米艾新及辜春材推介2019年马来西亚国际家具展，并向在场嘉宾致意，感谢多年支持。