

扎希：81%贷款付还表现卓越

应另发花红奖PTPTN员工

(吉隆坡8日讯)副首相拿督斯里阿末扎希博士说，国家高等教基金局表现卓越，成功的采取多项措施，使81%借贷者履行责任偿还了贷款，他建议政府额外多给1个月花红予基金局的员工，以资奖励。

对于拖欠基金贷款的19%借贷者(约30万人)，他促请高等教育基金局采取严厉的行动对付欠款者。

阿末扎希强调，采取有效的行动追回欠款，不能够视为专制或暴政，因为没有任何宗教教导我们借贷后是不需偿还的。

他形容若政府采取行动追讨欠款被视为暴政，那么借款者不还且岂不是更专横，因为他们已剥夺了接下来的人取得贷款的机会。

收回 128.5 亿

阿末扎希今午为国家高等教育基金局欢庆20周年庆典主持开幕及储蓄户口SSPNIM主持抽奖仪式上致词时，这么说。出席包括高等教育部部长拿督斯里依德里斯祖索、部门秘书长丹斯里鲁努艾努、总检察长丹斯里莫哈末阿班迪阿里、内陆稅收局总执行长拿督沙宾沙米达、国家高等教育基金局主席拿督三苏安努亚、总执行长旺阿末及董事拿督斯里依莫希占。

截至今年1月31日，已有81%的高等教育基金贷款者已履行偿还贷款责任。所收回的贷款高达128亿5000万令吉，这显示高教基金局的行动虽然不受欢迎，不过，却取得收回借款的效果。



阿末扎希(左四)推介“工作匹配计划”，左起旺阿末、三苏安努亚及莫哈末阿班迪阿里，右起为依莫希占及依德里斯祖索。

“工作匹配计划”助毕业生觅职

高等教育基金局已与PRESTARING系统公司合作，推行“工作匹配计划”，以协助毕业生获得工作。

阿末扎希说，公司将会设立一个网站，让未取得工作贷款者申请所展示的工作空缺。

“我们会挑选及推荐有学术、有经验及对行业有兴趣的借贷者填补空缺，若缺乏条件与资格，我们会提供培训。”他说，政府已拨款2000万

令吉作为培训基金，每名2000令吉，免费提供予1万名借贷者申请。

2亿供B40学生

为了提升40%低收入群体(B40)学生的机会，政府在2018年财政预算案准备2亿令吉的拨款，以提升这个群体在高市场能力的高教基金贷款。

阿末扎希说，这项措施于本月6日已获得核准，并由高教基金局执行。有关核准提高贷款(1)所有私人领域医药系学位(5年)，贷款从15万令吉提升至25万令吉。(2)大马海洋学院航海研究专业文凭(3年)，贷款从2万400令吉提升至8万9000令吉(3)MERYIUS学院的航空专业文凭(2年机师培训)，贷款32万令吉(4)INTEC教育学院提供的专业协会的特许会计师协课程(4年)，贷款6万令吉。

高等教育部部长拿督斯里依德里斯祖索说，国家高等教育基金局收回的贷款不断提升，2014年只收到7亿2000万令吉，2015年增至14亿5000万令吉后，2016年飙升至34亿3000万令吉，今年成功收到39亿8000万令吉。



阿末扎希(中)颁发奖状予表现卓越的高教基金局员工。左五为三苏安努亚，右二为依德里斯祖索。

今年放眼收回40亿 招募35万SSPN户头

国家高等教育基金局主席三苏安努亚说，该局今年的目标是要收回40亿令吉的高等教育基金贷款及招募35万个高教储蓄计划(SSPN)户头，吸纳6亿令吉的存款。

“截至今年1月31日，已有81%的高等教育基金贷款者已履行责任偿还了贷款，所收回的

贷款高达128亿5000万令吉。”至于高教储蓄计划，他说，该局总共招募了330万个储蓄户头，存款高达352亿令吉，去年的存款是7亿2740万令吉，超越了设定的关键绩效指标。

针对阿末扎希促请该局采取严厉行动向拖欠的借贷者追回欠款，三苏安努亚说，这只是副首相的建议，不过，该局还是会继续以“协商”的手法追

回贷款。“我们是依据条规行事，但是，我们绝对不会要把借贷者陷于窘境。”

三苏安努亚表示，他不认同希望竞选宣言废除现有的借贷者黑名单，以及让月收入不超过4000令吉的借贷者可以延后偿还贷款的建议。

他说，相关建议不但不切实际且会造成基金局欠款提升。

去年销2593亿 出口额846亿 广东家具业傲立全球

(吉隆坡8日讯)中国广东省政府近年重点推动家具业发展，取得亮眼成效，于2017年达到4200亿元人民币(约2593亿令吉)总销售额，其中1370亿元人民币(约846亿令吉)为出口额。

中国贸促会广东省委员会(广东国际商会展览部)副部长廖梅说：“为了加强本省家具产业链的整合，向世界展现其转型与升级，我们很高兴能善用马来西亚国际家具展及平台，带领广东省家具业及上下游企业开拓国际市场。”

她今日为第二届“广东家具材料及家居装饰展览会”主持开幕时发表上述谈话，该展会与2018马来西亚国际家具展(MIFF)联袂举行，集合约90

家广东家具业参展。她指出，广东省的家具业生态完善，拥有足够的上下游工业作为支援，生产的家具种类亦百花齐放，无论木制、皮制等各种材料家具应有尽有，目前更兴起“智能家具”的趋势，希望能引进大马。

推介广东营商环境

共同剪彩嘉宾为MIFF主席拿督陈振发、UBM亚洲博闻总执行长吉米艾新、MIFF总经理魏素诗、马中总商会副总会长拿督林恒毅、广东省驻马经贸代表处经贸代表黄金发。

第二届“广东家具材料及家居装饰展览会”于3月8至11日，在吉隆坡世界贸易中心1号展馆举行。

黄金发表示，广东省驻马经贸代表处将持续每半年举办一次“广东营商环境”推介会，协助大马企业了解广东、投资广东。

“我们将专注于资讯收集与传达及企业配对的工作，特别是广东省政府经常提供外国企业经贸优惠政策，对欲进军海外市场的企业非常重要。”

他补充，配合中国改革开放40周年纪念，广东省贸促会正举办系列展示活动，至今已和境外350多个工商组织建立紧密联系，并在一带一路沿线国家和地区和新市场国家设立了23个经贸代表处或办公室。



张晓峰展示Angel Cot时尚产品，左边为婴儿床变身的多功能沙发，右边为圆形婴儿床。

Angel Cot婴儿床可变沙发

金达雅(SeniDaya)创立至今超过30年，已成为国际买家熟悉的品牌，尤其以马来西亚特有的高品质木制家具为优势获得顾客的青睐。Angel Cot是我们自创品牌的婴儿床系列，也是此次展会的主打产品。这个系列主要以木材为原料，吸引不少追求回

归自然的欧美消费者。面对市场日新月异的挑战，Angel Cot不断与时俱进，譬如最近推出的圆形婴儿床让顾客眼前一亮，增添新鲜感。另外还有“变形婴儿床”，在婴儿长大后可化身沙发继续使用，延长产品寿命和提升经济效益。



杨伟胜(左)及买家胡先阿末。

专注提升产品外观功能

今年是公司第22年参展，MIFF多年来在公司与顾客之间扮演着重要的沟通及联系平台，有助公司开拓新客源及市场，包括接触到许多来自不同国家的客户。

Safari Office System作为一家一站式的办公家具系统解决方案公司，今年专注于提升现有畅销产品的外观及功能性，包括办公椅。



面积达1500平方米的“广东家具材料及家居装饰展览会”，让国际买家能对广东省顶尖家具制造商的产品有更多了解。

“ELEMENT”营造灵活办公

公司从MIFF第一届开展至今年第24届，每一届都参与，原因在于MIFF为公司带来良好的经济效益。

参加MIFF展有助我们开拓新市场，包括获得许多国际买家的青睐，另一原因是可以和顾客保持密切关系。

今年，该公司推出全新办公家具系统“ELEMENT”，由60个大小不一、各种形状与设计

的沙发，并依据职务需求或空间需求而组合成一套满足工作要求的办公家具，并营造出舒适的工作环境。

办公环境已随着科技的时代而改变，相较于以前注重隐私，如今已无需固定的工作空间，任何一角落都能工作，因此这套系统以“敏捷工作空间”(AGILE WORKSPACE)为设计主题，迎合如今的办公环境。



谢永健：全新办公家具系统“ELEMENT”迎合如今的办公环境。