

引领家具潮流

千禧设计师展才华

(吉隆坡7日讯) 一个展区、四组人马, "Millennials@Design" (简称MAD) 展区将在第24届马来西亚国际家具展(MIFF 2018) 吸睛焦点, 向世界展示年轻设计师在家具行业发挥足以引领潮流的影响力!

MIFF 总经理魏素诗指出, 这个新设的展区将集合逾30名千禧世代设计师的作品, 为家具行业注入创意, 并助新秀设计师建立人脉、进军国际市场。这些设计师来自4个不同背景, 全都具备一定实力。



第一组命名为 "FDC in Action", 意指组员都是历届 MIFF 家具设计竞赛的优胜者, 由大马设计师叶时力亲自指导, 代表着产品设计与呈现的优秀质量。第二组以国文 "Pattern Banyak" 为名, 由7名年轻设计师组成, 正如 "banyak" 意思是多, 他们也准备付出更多体力和脑力, 交出与众不同的作品, 致力呈现东南亚家具多元丰富的风格。第三组是马来西亚木材工业局旗下机构——TANGGAM 设计中心, 这个团队作为全球家具设计的佼佼者之一, 使命是提高大马家具的形象, 他们将在此展区介绍结合传统与现代元素的亚热带木家具系列。最后一组设计师打着 PUSAKA (砂拉越木材工业发展机构) 的旗号而来, 除了突显东马家具的特色外, 也旨在促进东西马同业的交流, 并让全球买家认识砂拉越。第24届马来西亚国际家具展订于3月8日至11日, 在吉隆坡世界贸易中心 (PWTC) 与马来西亚国际贸易及展览中心 (MITEC) 同步举行, MAD 展区位于 MITEC 的门厅。



展会为千禧世代设计师提供舞台, 图为由 MIFF 家具设计竞赛优胜者组成的 "FDC in Action" 成员。



魏素诗透露, MAD 展区将集合逾30名千禧世代设计师的作品, 为家具行业注入创意。

推介木材原料专区

大马向来以木制家具占优势, 故本届展会亦在 MITEC 推介全新增设的木材原料专区 (MIFF Timber Mart), 方便家具业者在此采购所需原料, 并直接跟木料供应商洽谈。同时, 也将占用 MITEC 其中一整层楼的展馆呈献 DesignRena 专区, 特别介绍大马80家顶级制造商设计的最新家具系列, 其中大部分为木制家具。魏素诗说: "MITEC 的启用, 让我们突破过往的场地局限, 因此得以增设几个主题馆, 更有效地帮助展商促进业绩。" 此外, 在 PWTC 将延续历届皆有特设的 MIFF 办公家具专区、中国展厅及台湾展厅。



MITEC 的启用助展会突破空间限制, 得以增设更多主题馆。



出席嘉宾齐撷生, 左起朱来秋、王永茂、林志成、吴添明、陈添财、黄锋、王天财、黄德伦及郭海光。

陈添财: 双重缴税商民苦 摩托车国产税应取消

(马六甲7日讯) 马来西亚摩托车商总会署理会长拿督陈添财指出, 政府实施6%消费税后, 仍保留原有的20%国产税, 使到摩托车必须缴纳6+20的税务, 不但业者面对双重缴税之苦, 也无助于减轻中下阶层的负担。他说, 摩托车在消费税落实前没征收销售税, 却有国产税, 如今加上6%消费税和20%国产税, 相对的摩托车售价不降反升。"反观汽车业, 在消费税实施之前, 车商需缴纳销售税和国产税, 当消费税落实后, 政府取消了比消费税更高的销售

税, 保留国产税, 无形中使汽车的售价更低。" 消费群多为中下阶层 他说, 使用摩托车的消费群多数是中下阶层, 因此, 他希望国家经济好转下, 若有税务政策上的调整, 应先考虑取消摩托车的20%国产税。"我国经济已逐渐复苏, 原产品需求和价格稳定, 马币汇兑也升值, 政府应在经济好转的大前提下, 落实合适的政策, 回馈消费者及惠民。" 陈添财也是马六甲车商公会会长, 他出席该会戊戌年新年团拜晚宴, 这样表示。 他也说, 2016年的摩托车

销量是46万5200辆, 去年是49万5776辆, 增加了3万576辆或6.6%。 "今年1月, 全国摩托车销量4万9721辆, 比去年同期的4万5493辆, 增加了4228辆或9.29%, 证明摩托车仍然是不少人的代步工具。" 出席团拜晚宴的嘉宾包括马来西亚摩托车商总会会长黄锋、总财政郭海光、马六甲车商公会顾问拿督斯里孙殿赐、副会长朱来秋、吴添明、王永茂、总务黄德伦、财政拿督斯里王天财、马六甲轮胎商公会主席拿督颜贞强、马来西亚 Kawasaki Motors 公司董事兼总经理林志成等。

工商资讯

进军医学美容市场

永信制药推介 NUVIT 药妆

(吉隆坡7日讯) 深获医药界信赖的永信制药 (YSP) 迎合国际趋势与消费者需求, 今天隆重推介全新 NUVIT 药妆品牌, 宣布正式进军医学美容市场。永信东南亚 (YSPSAH, 7178, 主板消费产品股) 总裁兼集团董事经理拿督李芳倩指出, "提供高品质药品, 增进全人类健康" 为该公司的经营理念, NUVIT 品牌是这个理念的延伸。 他致开幕词道: "本公司过去30年致力开发生产医药和保健食品, 旨在照顾人体内在的健康, 如今 NUVIT 的诞生, 将进一步照顾人体外表的健康美丽。" 针对时下消费者对控油祛痘、美白祛斑的高需求, 该品

牌目前率先推出 NUVIT 抗痘系列, 包括粉刺水、抗痘乳液与痘快消; 以及 NUVIT 净白系列包括斑渐消、美白精华乳与美白亮肤霜, 未来还将陆续开发 NUVIT 医美护肤品全套系列。 千人体验满意度90% NUVIT 通过生物科技与天然植物萃取精华, 展开科学性独家研发配方, 且所有产品皆经第三方验证合格, 确认有效与安全。早前亦展开为期7天的千人体验活动, 在舒适度及效果方面都取得90%以上满意度。 同台主持推介礼者为李芳倩夫人廖妙溶、永信东南亚主席拿督阿尼斯医生、副总裁叶燕美、永信工业 (马) 私人有限公司营销高级总经理阿南达, 以及咏丽生化科技股份有限公司赵莉惠。 受邀贵宾包括驻马台北经济文化办事处代表章计平、吉隆坡台湾贸易中心主任董春雁、大马台湾商会联合总会会长林永昌与曲慧琴伉俪, 以及咏丽生化科技股份有限公司执行董事程淑兰。



叶燕美 (左起)、赵莉惠、廖妙溶、李芳倩、阿尼斯及阿南达一齐推介 NUVIT 医美品牌。

World Cruises 世界游轮 狂欢节 2018 2018年3月9-10日 Costa COSTA FORTUNA 歌诗达 幸运号. Includes ship image, itinerary, and pricing table.