

品质取胜 无惧令吉贬值

家具展营业额放眼增5%



(吉隆坡8日讯) 马来西亚国际家具展 (MIFF) 主席拿督陈振发放眼 2018 年 MIFF 所缔造的营业额, 将比去年增加 4 至 5%。

另外, 总经理魏素诗也透露, 去年 MIFF 录得的出口营业额为 9.48 亿美元 (约 37.22 亿令吉)。

陈振发表示, 每一年举办 MIFF, 都一如往常地希望营业额节节攀升, 今年冀望能取得 4 至 5% 的增长。

虽然令吉升值, 但他认为不会影响 MIFF 家具销量的表现, 因为家具商如今已不能再依赖货币贬值的优势, 而是需要随时做好准备、提升效率, 以品质取胜。

“令吉走高不会影响今年的销售, 买家还是会购买一样的量。”

陈振发说, 家具领域不断在变化, 消费者的行为也在改变, 因此, 参展商需要不断改进与提升, 拥抱这股新趋势。同时指出, 我国已不再能够用“员工低薪金”来突围。

相反地, 应该以更好的设计, 来为产品取得更高的定价。

原料方面, 他也建议家具商



陈振发 (左) 及魏素诗在记者会上, 预先分享今年马来西亚国际家具展 (MIFF) 的亮点。

减低对原料的依赖, 因为如今制造家具的原料, 已不再局限于木材。

增数亮点展现创意多元

魏素诗表示, 今年的 MIFF 有数个亮点, 包括位于 PWTC 的 MIFF 办公家具专区、中国展厅、台湾展厅。

而 MITEC 则有“designRena”、麻坡展厅、国际展厅、沙发与床褥展厅、木材原料专区 (MIFF Timber Mart) 和 Millennials@Design, 后者专门展示年轻设计师的作品。

其中, designRena 展厅将呈献由 FDC in Action 项目的年轻设计师和大马知名家具商携手打造的家具和展品演示, 进一步鼓吹更加强大、更多元化的大马创作。而 MIFF 木材原料专区, 则旨在为国际木材供应商打造, 以展示不同类型的木材和最新木制品。

另外, 马来西亚家具公会 (MFC) 理事兼宝顺利家具有限公司营销经理黄运隆表示, 政府继续禁止出口橡胶木的原因, 主要是为了把最上乘品质的橡胶木供应给本地的家具制造商。

禁胶木出口有利马企

黄运隆也是麻坡家具同业商会 (MFA) 理事。

他表示, 以往品质优良的橡胶木, 都被出口至海外, 特别是中国, 而国内所剩的就是次等、三等的橡胶木, 对国内家具业者实属不利。

种植及原产业部是在 1 月议决, 继续禁止我国的橡胶木材出口至海外。

MIFF 下月 8 起隆举行

一年一度的 MIFF, 将在 3 月 8 日至 11 日, 于大马国际贸易及展览中心 (MITEC) 及吉隆坡世贸中心 (PWTC) 盛大举行, 展览场地面积扩大 25%, 达 10 万平方米。

今年的主题为“创意彰显, 匠心互联”, 展览将吸引来自世界各地 13 个国家与地区、共 600 家以上的参展商共襄盛举。

这些参展商分别来自中国、台湾、印尼、香港、韩国、印度、日本、越南、泰国、土耳其、新加坡和美国, 参展商数量比去年增加 13%。

值得注意的是, 这也是东南亚规模最大的家具领域展销会。

而买家预计达 2 万人, 来自全球 140 个国家与区域, 当中有 34% 的买家是第一次参与。振奋人心的是, 目前预先登记的买家人数, 已经比去年多出 10%。

我国名列世界十大家具出口国之一, 所生产的家具中, 有 80% 供出口, 其中, 美国、日本及澳洲是其最大出口目的地, 在世界家具业占有一定的位置。

隆新高铁收 3.5 万份回馈

(吉隆坡 8 日讯) 隆新高铁计划完成 3 个月的公共审查运动, 获得逾 3 万 5000 份回馈; 此数据更是大马国内轨道公交审查运动中, 获最多公众反馈的一次。

公共审查运动在今年 1 月

31 日截止, 这项审查运动主要是在沿线路线范围地点设立共 130 个摊位, 让公众有机会了解隆新高铁计划的资讯, 例如 7 个站的地点、征地区划、火车技术数据、社会经济发展计划等等。

在公众的反馈中, 约 95% 的受访者为及参观人士支持这项计划, 而约 98% 对此项计划抱着正面的态度; 大部分受访者的年龄层是 21 岁至 40 岁。

大马高铁机构总执行长拿督努依斯迈发文告这么透露。

该机构是从去年 12 月 27 日开始至今年 1 月 25 日, 在国内多个隆新高铁沿线路线范围所涵盖的地方政府, 公开展示隆

新高铁的环境影响评估报告。公众可以在本月 9 日前, 在该机构官方网站对有关的报告提出意见。

按 2016 年马新协议, 这条铁路于 2017 年招标、2019 年动工; 预计在 2026 年落成, 乘客搭乘高铁来往吉隆坡和新加坡, 只需 1 小时 30 分钟。

工商资讯

Sunlac 双重铝箔包 提高奶粉保鲜度

(檳城 8 日讯) 备有双重的铝箔包装, 纽西兰进口的奶粉 Sunlac 让您有



Sunlac 备有双重的铝箔包装, 更有效地保持奶粉的新鲜度。

充足的钙质及享受健康生活。

Sunlac 高钙质快溶脱脂奶粉是采用最先技术生产的奶粉, 经脱脂及脱水浓缩干燥而成; 乳脂少过 1%, 却保有牛奶的维生素物质。奶中营养助促进大脑发育、镇静安神、美容养颜, 助减肥, 增强肠胃蠕动促进排泄。奶中的镁能缓解心脏和神经系统疲劳, 锌能促进伤口更快愈合, 适合男女老少不同年龄层人士饮用, 更适宜高血脂、高血压、血栓等心血管系统疾病, 以及糖尿、失眠者、工作压力大、更年期女性及肥胖等代谢性疾病的病人饮用。

Sunlac 脱脂奶粉富含天然钙质、低胆固醇、低脂、不含防腐剂、不含

添加物, 只需将奶粉加入温水或冷水快速搅匀, 即可享一杯醇滑营养饮料, 提高钙质摄入量。

Sunlac 高钙质快溶脱脂奶粉因脂肪含量极少, 是烘焙饼干、糕点、甜品、日常烹饪的健康食材之一。为美食加分, 让营养升温! 每天一杯 Sunlac 脱脂奶粉, 为忙碌的您补充体力、钙质。纽西兰进口奶粉 Sunlac 备有双重的铝箔包装, 能更有效保持奶粉的新鲜度, 因其脱脂配方, 不易发生氧化作用。

Sunlac 全马总经销为万源兄弟有限公司。电话: 012-211 6814。面子书: sunlacsimmilk 或上网: www.sunlac.com.my 浏览。

欧罗拉推出时尚手镯吊坠

(檳城 8 日讯) 配合农历新年及情人节到来, 意大利品牌 AURORA ITALIA (欧罗拉) 推出设计时尚高雅的 AURORA BLANC 手镯及系列白金吊坠。

万众期待的 AURORA BLANC 是由 18K 白金制成, 为情人节增添浪漫及欢乐情趣。不同主题的吊坠, 其中情人节的吊坠有: 爱情、美女与怪兽、恋爱及其他。这些手工精致细腻的限量版吊坠, 都是珠宝设计师精心设计的。

在美好的时刻及任何佳节 AURORA BLANC 都会带有独特涵义的吊坠, 并将之搭配成手镯, 打造

出属于自己风格的同时, 亦时刻佩戴着属于自己美丽且有意义的生活记忆。

AURORA ITALIA 产品可上网 www.auroraitalia.net 邮购及通过其他电商平台购买, 如: PG Mall, Lazada, 11 Street, Shopee, Reebonz, Etsy 等; 或到全马 3 家专卖店, 即: 檳城合悠广场 (Gurney Plaza)、皇后湾购物中心 (Queensbay Mall) 及吉隆坡谷中城购物中心, 或到大众金行全马 18 家分行选购。更多详情, 可电 04-6439999、011-1055 3750 或浏览官网 www.auroraitalia.net。



浪漫及欢乐的 AURORA BLANC 白金手镯。

“Own It Now”助新鲜人置产 付2千可在隆拥屋

(吉隆坡 8 日讯) 专为年轻人打造的“Own It Now”拥屋运动, 让买家只需付出 2000 令吉就可签署买卖合同, 在吉隆坡黄金地段拥有一间公寓, 助社会新鲜人趁早实现置产拥屋的梦想。

Maju Kuala Lumpur 发展计划日前举办“Own It Now”拥屋运动晚宴, 邀请马来西亚社会责任商会主席里斯梅尔担任“东道主”, 款待各界人士用餐并了解该发展计划与简易付款计划。

“Own It Now”拥屋运动让 Maju Kuala Lumpur 复式阁楼公寓买家只需缴付 2000 令吉即可签署买卖合同, 并分 42 个月缴付 10% 头期。买家可在签署合约后 3 年申请房屋贷款, 届时其财务能力应已提高, 成功率更高。

里斯梅尔表示: “身为青年团体领袖, 我相信这是一项

真正帮助到年轻人解决问题的方案, 希望借今天的晚宴把信息传达给更多年轻人。”

公寓附全套设备

Maju 集团董事经理莫哈末法益则强调, 该公寓附赠“全套设备”, 包括厨柜、厨余粉碎机、电视机、冷气机、冰箱、洗衣机、微波炉、内置烤箱、热水器、内置鞋柜、浴盆、衣柜及浴室玻璃屏。

公寓单位面积为 882 平方尺, 因是复式阁楼布局, 拥有两层楼高空间供灵活使用, 售价从 59 万令吉起。公寓大门外即有捷运站及电动火车站, 提供年轻上班族不必买车的选择, 能更自由规划理财方案。

更多有关“OWN IT NOW”拥屋运动, 可浏览 www.suremort.my。预约参观示范屋可电: 018-385 6648, 网站: www.majukualalumpur.com。



里斯梅尔 (左) 与莫哈末法益推荐年轻人购买 Maju Kuala Lumpur 公寓。

逾 3 千酒店签署备忘录 女回教徒职员允戴头巾

(布城 8 日讯) 随着代表 3000 多家酒店业者的 3 个协会今日签署了解备忘录, 闹得沸沸扬扬的“酒店前台服务女回教徒职员禁戴头巾”的风波终于结束。

大马酒店业协会、大马酒店业主协会及大马廉价酒店协会, 今日在人力资源部副部长拿督斯里依斯迈慕达立见证下, 与马来西亚半岛劳工局签署“无禁止回教女性职员戴头巾政策”的备忘录后, 并获得协会代表们承诺, 所有的酒店业者都会遵守宪法及政策, 允许女回教徒职员戴头巾在酒店

或任何领域工作。

大马酒店业协会主席谢瑞熙、大马酒店业主协会执行主席沙哈鲁丁及大马廉价酒店协会占比里今日代表 3000 名酒店业者, 与马来西亚半岛劳工局总监拿督杰弗里签署这项备忘录。

出席见证者包括国际工联会大马联络委员会 (UNI-MLC) 主席拿督沙菲益。

依斯迈慕达立向记者会上说, 签署了这项协议后, 劳工局将继续加强到酒店检查, 以确保所有的酒店业者都遵守这项政策。



仁敏机构创办人兼总执行长拿督白国正博士 (左五) 与其职员们, 为荣获大马保健品牌奖欢呼。

HURIX'S 获大马保健品牌奖

(檳城 8 日讯) HURIX'S 旗下 HURIX'S 品牌得奖连连, 在第 8 届布特拉拉牌奖连获两大奖, 即最具创新精神品牌奖和布特拉拉牌奖 (健康组), 而且更在今年获卫生部认可的大马保健品牌奖, 上述两产品同时荣获传统草药奖, 奖项由世华媒体旗下《星洲日报》“医识力”和“生活杂志”联办。

HURIX'S 是仁敏集团打造健康草药品牌的大卖点。上述两种产品最受消费者欢迎, 此草药采用多种天然草药, 配合现代浓缩科技严格精制而成, 是仁敏集团旗下最畅销的产品。

仁敏集团采用先进科技研发提炼各种天然传统草药, 并采用优质药材、创新及先进科技的生产线及高素质的研发人员, 确保产品的安全与品质。

仁敏集团是研发提炼中草药的引领者, 2017 年

过程中的每个阶段, 从原料、采购至检验, 同时结合合格中医师调配的优秀配方, 用先进设备和方式进行产品制造和包装。生产过程中的自动化生产线不但可加快生产率, 减少错误及人体和产品的接触率以达到零污染, 同时可降低生产成本。仁敏集团旗下还包括其他一系列的保健及医药产品。

草药产品健康天然

荣获上述奖项, 再次证明 HURIX'S 品牌及产品是消费者首选。

仁敏集团坚持生产品质良好、健康、天然及实惠的产品, 遵循良好生产规范标准, 严格控制生产

仁敏集团已将其业务扩展至当海外市场, 如新加坡、印尼、汶莱、越南、澳门等。详情可联络 04-772 5088 洽询、传真 04-771 3088 或浏览 www.hurix.com.my。