



MIFF sigue hacia adelante

Consolidada como una de las exposiciones más importantes del sudeste asiático, la Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF por sus siglas en inglés) confirmó su liderazgo en su edición 2017. Con la participación de 550 empresas expositoras y la asistencia de 20 mil visitantes de 132 países, la muestra prevé haber superado este año los 908 millones de dólares en ventas logrados en 2016.

MIFF arrancó con un interesante evento de apertura en el que el Ministro de Industrias y Productos Básicos de Malasia, Datuk Seri Mah Siew Keong, destacó el importante papel de la feria en la promoción en el mundo del mueble Made in Malaysia.

El Ministro señaló que los muebles de Malasia ya se exportan a más de 160 países: "hay una fuerte presencia en los Estados Unidos, Japón y Australia, mientras que crece sustancialmente en Reino Unido, China, Emiratos Árabes Unidos y Arabia Saudita".

Enfaticó que "en 2016, las exportaciones de productos de muebles de Malasia aumentaron un 4.2 por ciento a 9 mil 530 millones de RM (ringgit, la moneda del país), en comparación con 9.14 mil millones de RM en 2015. Esto es un indicativo de que el comercio de muebles ofrece una creciente oportunidad internacional de negocios y estoy optimista de que los resultados de la exportación seguirán avanzando a lo largo de los años".



MIFF contó con la participación de 550 empresas expositoras y la asistencia de 20 mil visitantes de 132 países.

El funcionario aseguró que se mantendrá el apoyo gubernamental a la industria del mueble y subrayó que el desarrollo de la misma deberá centrarse en los siguientes puntos clave:

1. Énfasis en la investigación y la innovación para ofrecer productos de mobiliario de valor añadido. Las empresas deben "alejarse de la producción en masa y construir sus propias marcas".
2. Dar prioridad a los países de la Zona Asiática, porque los más de 500 millones de habitantes de la región, con su creciente poder adquisitivo, tienen un potencial de crecimiento muy atractivo. Todo esto debe tomarse en el marco de la comunidad económica de la zona ASEAN.
3. Reconocer el surgimiento de la "generación milenial", un nuevo grupo de consumidores que se espera moldeen la demanda de la industria del mueble. Se deben producir productos innovadores para este segmento en crecimiento.
4. Aprovechar la "economía digital" como modelo de negocio para la venta y comercialización de productos de mobiliario.

MIFF se ha movido ya hacia este concepto al asociarse con Alibaba.com para la venta de productos on line. Por su parte, el presidente y fundador de la MIFF, Dato 'Dr. Tan Chin Huat, aseguró que la feria es "un centro global de abastecimiento que está cambiando para seguir siendo relevante en el mercado. Nuestros expositores están invirtiendo cada vez más en I+D (Investigación y Desarrollo) para generar sus propios diseños y nuevos productos, creando así más valor para su negocio y sus clientes potenciales. MIFF acoge favorablemente este enfoque positivo para destacarse de la competencia, porque aporta más variedad y agrega valor a la feria".

M. Gandhi, director de ASEAN Business de UBM Asia, señaló el efecto positivo de la celebración de la MIFF 2017 en Kuala Lumpur, que se calcula en 168 millones de RM en derrama económica para las empresas locales en términos de "gasto de expositores y compradores internacionales y locales en hoteles, restaurantes, logística, construcciones de stands y otros relacionados". Esto excluye las exportaciones y los montos de los negocios concluidos en la feria.

El ejecutivo de la UBM reveló que el próximo año la MIFF se realizará de manera compartida en su sede tradicional del Putra World Trade Center (PWTC) y el nuevo y moderno Centro Internacional de Comercio y Exposiciones de Malasia (MITEC), que dispondrá de mucho más espacio. Gandhi añadió que le complacía anunciar que al término de la edición 2017 "el 85% del espacio de exhibición ya está reservado para la MIFF 2018".

Los avances del 2017

La muestra tuvo un crecimiento del 15 por ciento en el número de expositores y 5 por ciento en lo que respecta a compradores internacionales. Logró una fuerte asistencia de visitantes de China, Australia, Japón, India, Estados Unidos, Reino Unido, Taiwán, Corea del Sur, Argelia, Sudáfrica, India y del Sudeste Asiático e incluso de Centro y Sudamérica. La presencia tanto de mercados emergentes como de economías desarrolladas fue importante.

La feria de Malasia ha abierto un canal de comunicación interesante para su promoción a través de la plataforma conjunta





» de la propia organizadora, UBM, y de Alibaba.com, como resultado de una colaboración estratégica en línea y también sin conexión, para crear la próxima generación de experiencias de comercio B2B.

Destacó la amplia variedad de productos con un alto contenido de diseño, elaborado por fabricantes locales que han tomado conciencia de la necesidad de adecuarse a los nuevos modelos de producción, diseño y distribución, con un alto grado de innovación, dándole un mayor valor al mueble de Malasia, en particular al producido con madera.

Algunos compradores coincidieron en enfatizar precisamente lo anterior, pues acudieron buscando productos diferentes y nuevos estilos pero con calidad, lo que encontraron. Además, dijeron que es más fácil importar de Malasia que de China. Por otra parte, este año debutó con el pie derecho el pabellón de oficina, que mostro una gran variedad de mobiliario para este mercado, con nuevas y modernas tecnologías.

Otros puntos que destacaron en la edición 2017 incluyeron el Muar Hall, realizado por la MIFF en unión con su socio estratégico, la asociación Muar; y los pabellones de China, Taiwán y Mueble de Oficina, este último con la participación de 100 empresas de Malasia, China, Taiwán, Corea e Indonesia.

La sección incluyó una gama completa de soluciones para oficinas en el hogar y comerciales, incluyendo sillas, mobiliario para almacenamiento, mesas de conferencia, estaciones de trabajo, cajas fuertes, sala de juntas, mobiliario público y mucho más.

Diseño y conocimientos

En paralelo con la exposición, la MIFF realizó un seminario con la participación de reconocidos diseñadores de Asia y de Europa, una experiencia que resultó muy interesante por el trabajo intercultural en la discusión de tendencias, calidad en

Los fabricantes malayos han incorporado mejoras notables en sus procesos de producción, diseño y distribución.

el diseño y el impacto de ésta disciplina en las comunidades. Adicionalmente, más de 200 jóvenes talentos participaron en el concurso de diseño de mobiliario MIFF 2017, cuyo ganador se presentó en el organizado especialmente para ello. También se premió a los ganadores del Premio a la Mejor Presentación, que se entregó al stand mejor elaborado de la exposición, y el Premio Excelencia para el mejor expositor.

La muestra, organizada por UBM Malasia, anunció para el próximo año, un crecimiento en espacio a 100 mil metros cuadrados en el Putra World Trade Center y el nuevo Centro de Comercio Internacional y Exposiciones de Malasia. El lema que regirá la muestra será "El diseño conecta a la gente" y contará con mobiliario de hogar y oficina, accesorios, decoración y materiales para la fabricación de muebles.

Karen Goi, gerente general de la MIFF, comentó que la edición 2017 fue "excelente para la feria y un gran impulso para un avance mayor en 2018. Habíamos esperado una buena participación, pero los dos primeros días fueron realmente extraordinarios. Se muestra claramente que MIFF sigue siendo una plataforma relevante y una guía del comercio global de muebles en el sudeste de Asia. Volveremos incluso mejor el próximo año". ■