

Fiere

MIFF 2017

RECORD DI ESPOSITORI

La 23a edizione di MIFF- Malaysian International Furniture Fair- si è conclusa positivamente l'11 marzo registrando una grande presenza di aziende locali e internazionali, per un totale di 543 espositori, con un incremento del 12% rispetto all'anno scorso.



La fiera ha accolto, su una superficie espositiva di 80.000 metri quadrati, 20.000 visitatori provenienti da 140 Paesi e regioni. "MIFF continuerà ad accrescere la propria posizione in quanto evento leader nel settore dei mobili nel sud-est asiatico. Come centro di sourcing globale, la fiera è sempre in evoluzione per mantenere la propria rilevanza nel mercato" ha affermato il Presidente nel discorso di apertura della fiera. "I nostri espositori vogliono stare al passo con i tempi.

Per questo stanno investendo sempre di più in Ricerca&Sviluppo per emergere con il proprio design e con nuovi prodotti, creando più valore per il business e per i potenziali clienti. La fiera

accoglie questo approccio positivo che porta più varietà e valore alla manifestazione". Miff ha anche celebrato il 20° anniversario di IAFP- International Alliance of Furnishing Publication - l'associazione internazionale dei periodici specializzati dedicati al settore dell'arredamento in occasione della MIFF's Buyer Night. Sono state anche annunciate tutte le novità per l'edizione 2018, in particolare l'aumento della superficie espositiva e il nuovo slogan "Design Connects People", per offrire agli espositori e ai visitatori una nuova esperienza. MIFF 2018 si terrà dall'8 all'11 marzo e sarà più grande del 25%, raggiungendo 100.000 metri quadrati distribuiti su due sedi: il nuovo Malaysia



International Trade and Exhibition Centre - MITEC - e il Putra World Trade Center (PWTC). Il presidente di MIFF ha annunciato tutti i dettagli della fiera del prossimo anno durante l'edizione 2017. Il tema "Design Connects People" dimostra l'impegno nel perseguire la strada del design e della creatività riunendo espositori e buyer, costruendo nuove opportunità e relazioni nel settore. "La nostra attenzione è rivolta alla crescita continua, sviluppando ciò che MIFF ha sempre offerto, una manifestazione internazionale fatta non solo di prodotti, ma di qualità, di valori e opportunità di business. Abbiamo notato diversi cambiamenti negli espositori soprattutto per quanto riguarda le aziende della Malesia, che stanno investendo nell'ambito di Ricerca&Sviluppo e i risultati di questo lavoro sono stati evidenti in fiera. Negli ultimi anni hanno modificato le proprie idee e concezioni presentandosi con nuove collezioni" ha affermato il Presidente. L'edizione del prossimo anno sarà interessata dal lancio di due nuove aree: MIFF Timber Mart, una vetrina sul legno e sui materiali legati al legno, una piattaforma di trading e networking per i fornitori mondiali di legno e i buyer; e design-Rena, un padiglione dedicato ad una selezione dei migliori espositori della Malesia. Il nome deriva dall'unione dei termini "Design" e "Arena". L'area è sostenuta dalla piattaforma FDC in Action che connette i vincitori delle passate edizioni della Furniture Design Competition di MIFF ai player del settore per l'innovazione e la presentazione del prodotto.

Fornitori e buyer potranno godere di un evento più ricco, infatti l'ampliamento dell'esposizione potrà ospitare più di 600 espositori, con stand più grandi per mostrare più prodotti e collezioni, incrementando le opportunità di business e networking.



Karen Goi, General Manager di MIFF, ha affermato che l'esposizione al MITEC includerà tutti i prodotti e gli accessori per l'arredamento della casa, il Muar Hall, la MIFF Timber Mart e la MIFF design Rena. Il PWTC ospiterà anche un'ampia collezione di prodotti per la casa, come set per la camera da letto e la zona pranzo e MIFF Office, la più grande esposizione di mobili da ufficio nel sud est dell'Asia, oltre al Padiglione della Cina e di Taiwan. Karen Goi ha anche esortato gli espositori a iscriversi in breve tempo per poter approfittare dei vantaggi dei programmi di marketing pre-show che saranno intensificati per dare maggiore visibilità alle aziende e per inquadrare il target dei buyer. www.miff.com.my

