

MIFF激活全球家具行业

QQ空间 新浪微博 腾讯微博 人人网 更多 0

文/本刊记者 王钰

第23届马来西亚国际家具展 (Malaysian International Furniture Fair, 以下简称“MIFF”) 于2017年3月11日圆满落幕。本届展会以543家参展商的成绩刷新历史纪录, 较2016年增长12%。参展商为现场观众带来了琳琅满目的家具、装潢和配件。本届展会展出面积达8万平方米。



展望世界家具市场

MIFF是东南亚地区重要的家具采购枢纽。2016年, 该展会共吸引来自140个国家和地区的2万名观众前来寻找包罗万象、品质卓越、物超所值的家具产品。此外, MIFF也是马来西亚木制家具重要的供应平台。

“MIFF将继续巩固本身作为东南亚重要家具行业展会的定位。作为一个全球家具采购枢纽, MIFF不断推陈出新, 力求跟上市场最新动态。” MIFF主席拿督陈振发博士在欢迎辞中表示, “同样地, 我们的参展商也与时俱进。它们在研发中投入越来越多的心力, 期望能在打造本身设计和全新产品的同时, 其的业务及潜在顾客开创更多价值。MIFF十分欢迎这种在竞争中力争上游的积极态度, 因为这将赋予展会更多选择和附加价值。”

2017年, 展会的主要亮点不仅包括由MIFF策略伙伴麻坡家具公会主打的“麻坡馆”和“中国馆”等展馆, 而且还有由100家来自马来西亚、中国、韩国和印尼的公司联手打造的东南亚重要的办公室家具展——MIFF Office。

此外, 马来西亚众多知名家具业出口企业也在2017年的展会上强势回归。它们与首次参展的商家一起, 希望借力MIFF巩固东南亚市场, 并拓展全球市场。

接近几年的访客流量趋势判断, 来自东南亚及其他新兴市场的买家呈现持续增长趋势。其中, 绝大部分访客都希望在MIFF上找到基本至中上价位产品的批发商、独立零售商、新的家具业务及电子商务初创公司。

除此以外, 来自日本、意大利、比利时、印度和德国的数个海外代表团也出席了2017年的MIFF, 并获得了专业买家的广泛好评。

展期活动内容丰富

为配合本届展会, 同时为了庆祝国际家具媒体联盟 (International Alliance of Furnishing Publications, IAFP) 成立20周年庆, 展会主办方邀请了来自22个国家和地区的30多家海外商贸媒体, 力求全方位报道本届MIFF的优势所在。

另外, 展会期间还举办业界讲座会。会议邀请到来自亚洲和欧洲的多位设计名师前来分享心得。这群在跨文化环境中拥有丰富经验的业界专家, 与来宾们一同探讨了家具业的趋势、设计、质量及各种行业冲击。

MIFF颁奖礼则揭晓了2017年MIFF家具设计竞赛 (MIFF Furniture Design Competition 2017) 的最终结果。超过200位参加竞赛的青年才俊早已对此引颈长盼。同时, 大会还在此颁奖礼上针对最杰出的展位和参展商, 分别颁发了“最佳呈献大奖”和“家具卓越大奖”。

点击排行榜

- [中国正在成为全球第二...](#)
- [持客潜在国外买家的4...](#)
- [SKD, 还是CKD?](#)
- [借展出海电子刊一...](#)
- [进出口经理人电子刊系列](#)
- [从案例解读分批装运](#)
- [牛人干城: 用中国鱼子...](#)
- [民企样本宝时得](#)
- [检测认证电子刊系列](#)
- [热门外贸B2B平台比比看](#)

电子刊

我要订阅进出口经理人电子刊:

- 外贸金融 检测认证
- 借展出海 进出口经理人

E-mail:

[订阅](#) [退订](#)

留言

- 问: 现在单纯的外贸公...
- 答: 将将您的现状, ...
- 问: 进出口经理人有跟...
- 答: 我们与很多公司开...
- 问: 电子版的杂志哪能...
- 答: 网站首页右侧有个...
- 问: 绍兴港现代物流园...
- 答: 会
- 问: 可以在邮局订阅“...
- 答: 可以在邮局订阅本...
- 问: 亚美尼亚有什么内...
- 答: 到达这个地方有两...



调查

[2014外贸服务市场调查](#)